

Группа «Эталон»

Руководство по фирменному стилю

Основная версия логотипа

Основной составляющей бренда Группы «Эталон» является логотип (товарный знак). Логотип состоит из стилизованного написания наименования бренда с фирменным градиентом от синего цвета к фиолетовому.

Русская / кириллическая версия:

ЭТАЛОН

Английская / латинская версия
(может использоваться при необходимости,
на усмотрение сотрудников Компании):

ETALON

Однотонная версия логотипа

Если использование градиентной версии логотипа нецелесообразно или технически невозможно предлагается использовать однотонную версию логотипа фирменного синего цвета.

Русская / кириллическая версия:

ЭТАЛОН

Английская / латинская версия
(может использоваться при необходимости,
на усмотрение сотрудников Компании):

ETALON

Логотип в черном цвете

Логотип в черном цвете используется только при отсутствии технической возможности использовать основную либо однотонную версию логотипа (ограничения по цветам при печати и т.д.).

Русская / кириллическая версия:

ЭТАЛОН

Английская / латинская версия
(может использоваться при необходимости,
на усмотрение сотрудников Компании):

ETALON

Монохромная инверсная версия логотипа

В случае отсутствия технической или другой возможности использовать основную либо однотонную версию логотипа (ограничения по цветам при печати и т.д.), предлагается использовать монохромную инверсную версию логотипа. Эта версия может быть использована на фонах фирменных цветов и контрастных фотографиях.

Русская / кириллическая версия:

ЭТАЛОН

Английская / латинская версия
(может использоваться при необходимости,
на усмотрение сотрудников Компании):

ETALON

Охранные поля логотипа

Минимальное расстояние от логотипа до окружающих его графических объектов, текста или края листа/поля должно быть не менее длины/ширины, равной букве «О» логотипа с каждой из сторон (применимо для всех версий логотипа).



Минимальный размер логотипа

Минимальный допустимый размер логотипа должен быть не менее 3 мм в высоту.

ЭТАЛОН



Ошибки использования логотипа

Не стоит самостоятельно экспериментировать с начертанием, размещением, окрашиванием логотипа, а также менять или сдвигать его элементы. Это может сделать логотип плохо читаемым, неузнаваемым, что может навредить бренду.

ЗАПРЕЩАЕТСЯ: .



Изменение пропорций логотипа



Изменение расстояния между буквами логотипа



Использование другой толщины букв логотипа



Использование любых других цветов, кроме корпоративных



Использование любых других шрифтов, кроме корпоративных



Использование основного логотипа на неоднородном цветном фоне или фото



Использование основного логотипа на фоне, сливающимся хотя бы с одной из частей логотипа



Использование любых фильтров и эффектов на логотипе



Использование логотипа наклонно либо в проекции

Примеры размещения на фонах

При размещении логотипа, используйте полноцветную и голубую версию на светлых не пёстрых фонах и фотографиях. Белый вариант может быть размещен на фирменном градиенте, голубом и чёрном фоне, на контрастных фотоизображениях. Черный логотип используется в исключительных случаях, если невозможна цветная печать и ставится только на белый фон.



Основная палитра цветов

Основными цветами бренда Группы «Эталон» являются синий и градиент из синего в фиолетовый. Эти цвета используются в оформлении носителей фирменного стиля и в рекламно-информационных материалах. Фиолетовый цвет используется только как часть градиента. В цветовой код входят также градации оттенков, производных от цветов бренда, которые допустимо использовать в дополнении к основным.

Градиент для оформления носителей фирменного стиля отличается от градиента использованного в логотипе меньшим процентом использования фиолетового цвета.

Синий

CMYK: 100, 85, 0, 0

RGB: 35, 60, 145

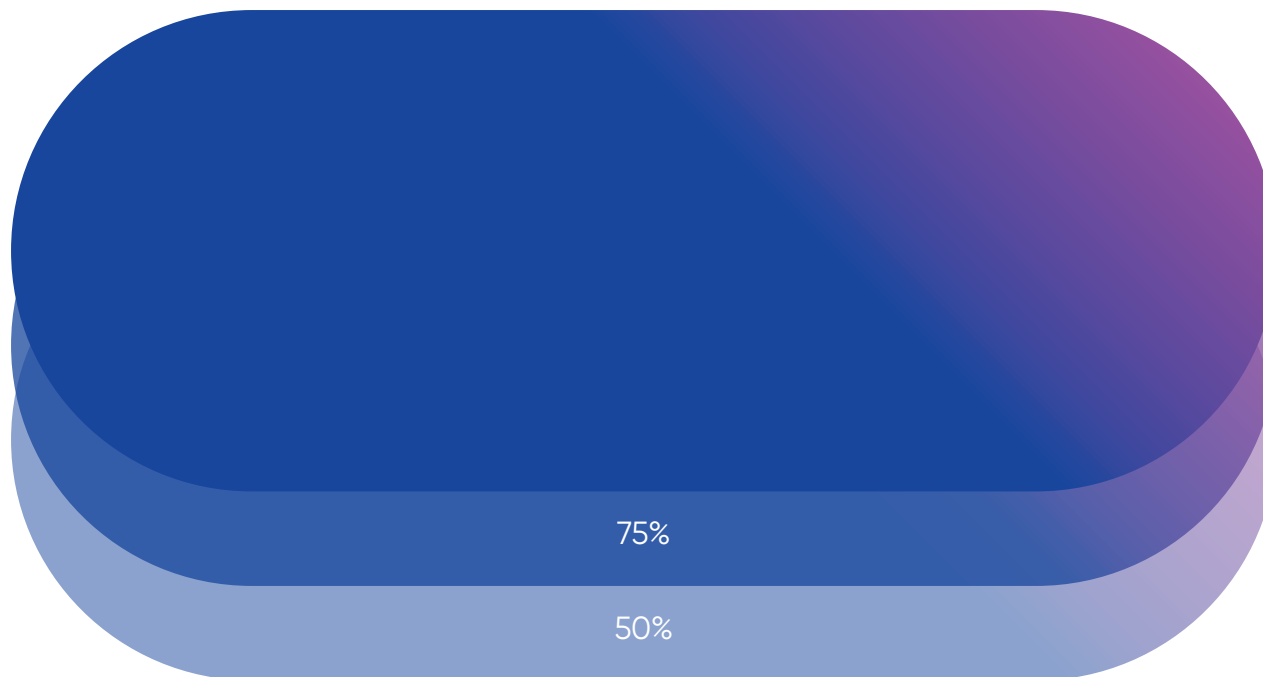
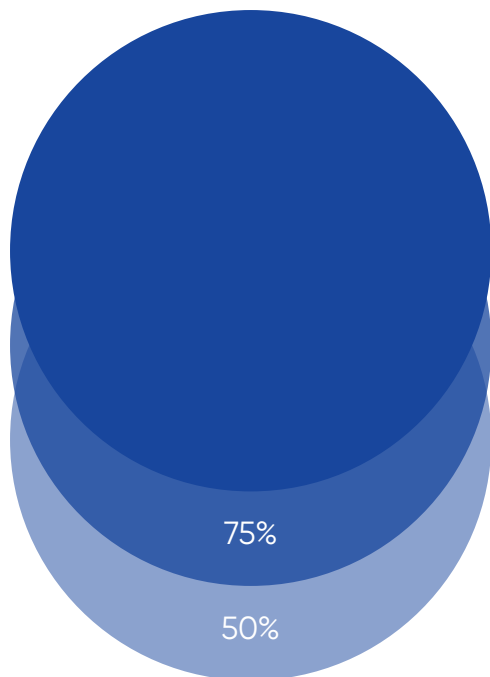
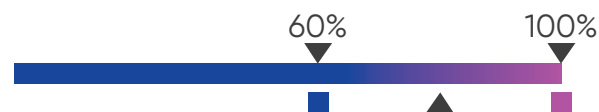
Pantone: 2728C

Градиент (Linear, 45°)

CMYK: 100, 85, 0, 0 – 30, 80, 0, 0

RGB: 35, 60, 145 – 180, 85, 160

Pantone: 2728C – 246C



Фирменные шрифты

Набор фирменных гарнитур состоит из шрифта Gilroy. В случаях, когда необходимо воспользоваться стандартным набором шрифтов, предлагается использовать универсальный шрифт Tahoma, как установленный по умолчанию во всех операционных системах.

Gilroy Bold

Рекомендован для заголовков, выносов и выделений

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Gilroy Regular

Рекомендован для основного массива текста

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Tahoma

Универсальный дополнительный шрифт

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж
Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш
Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Москва. 2021